

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021

Exposé



discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Inhalt

Discovery Art Fair Cologne -

die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst	3
Messebesucher	4
Kuratierung	5
Kommunikation	6
Reichweite & Kontakte	7
Ihr Messeauftritt	8
Unser Service	9
Ihr Ansprechpartner	10
Daten und Fakten	11



discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Discovery Art Fair Cologne die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst

Die siebte Discovery Art Fair findet, parallel zur ART COLOGNE, vom 15. bis 18. April 2021 in der XPOST Köln statt.

Als einzige Satellitenmesse der ART COLOGNE positioniert sich die **Discovery Art Fair** als Forum für frische, zeitgenössische Kunst. Der Fokus liegt dabei auf Arbeiten von aufstrebenden Künstlern, die sich noch in einem gemäßigten Preissegment befinden.

Die **Discovery Art Fair** präsentiert sich mit einer sorgfältigen Auswahl an Galerien, Projekträumen und Künstlern. Eine hohe Qualität und Authentizität zeichnen die gezeigten Positionen aus.

„Würde es die Messe nicht schon geben, dann müsste man sie erfinden.“ **kunst:art**

Unter dem Motto „Hochwertiges kann auch erschwinglich sein“ erwarten wir bei der siebten Edition der Entdeckermesse ca. 100 Aussteller.

Als Veranstaltungsort für die **siebte Edition** der stetig wachsenden **Discovery Art Fair** wurde erneut die **XPOST** in der Kölner Innenstadt gewählt. Der industrielle Charme und die historische Bausubstanz des 1895 erbauten ehemaligen Paketentrums in Kombination mit modernen Elementen bieten ein herausragendes architektonisches Zusammenspiel und bilden den idealen Rahmen, um auf 4.000 Quadratmetern moderne Kunstwerke zu präsentieren. Die freitragende, luftige Halle entspricht modernen Ansprüchen hinsichtlich Sicherheit und Komfort und besitzt zeitgleich den Charme eines historischen Ortes.

„Gegenüber der in die Jahre gekommenen art cologne ist die discovery art fair eine Kunstrakete.“ **Magazin Kölleformia**



3

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Messebesucher

Die **Discovery Art Fair** richtet sich an alle Kunstinteressierte: Von Besuchern, die sich über aktuelle Richtungen informieren, über erfahrene Sammler, die ihr Geld in vielversprechende zeitgenössische Kunst investieren bis hin zu institutionellen Sammlern, die Einkäufe tätigen für die Sammlungen ihrer Museen, Stiftungen oder Vereine. Insbesondere sind junge Kunsteinsteiger angesprochen, die spannende Arbeiten erwerben und damit einen Grundstein für ihre Sammlung legen möchten.

Der Wunsch nach einem Original liegt im Trend und bringt Kunstliebhaber mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und Einkommen zur **Discovery Art Fair**, darunter Ärzte, Juristen, Architekten, Makler und alle, die Spaß an Kunst haben. Weitere Zielgruppen sind Vertreter aus der Kulturwirtschaft, freie Kuratoren und Kritiker, die auf der Suche nach neuen Tendenzen und Entdeckungen auf dem Kunstmarkt sind.

Unser Ziel ist junge, frische Kunst in etablierte Sammlungen, Museen und Privathaushalte zu bringen und zusätzlich neue Käuferschichten zu erschließen.

„Erfahrene Sammler aber auch Einsteiger entdecken hier neue Namen“

Zeitkunst

„Die [...] ist eine der erfolgreichsten neuen Ausstellungen in der Kunststadt am Rhein. Mehr Messe als Schau, gekauft wird wie verrückt. Junges Publikum, viele Galeristen, selbstbewusste Künstler.“

Süddeutsche Zeitung

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021

Wir bieten allen Galerien, Projekträumen und Künstlern, die mit einem anspruchsvollen Programm antreten, die Chance, sich in einem wertigen Rahmen dem Kölner Publikum zu präsentieren. Die Bewerbungen werden durch unsere Kuratoren auf ihre Qualität hin beurteilt. Faktoren wie wöchentliche Öffnungszeiten oder das Gründungsjahr sind für die Zulassung nicht relevant.



Kuratierung

Der Kunstjournalist und gebürtige Rheinländer Dr. Peter Funken bringt ein Stück der dynamischen Berliner Kunstszene nach Köln. Sein Ziel ist es, auf der **Discovery Art Fair** hochwertige Kunst zu inszenieren - die Messe soll ein Erlebnis sein und neue Akzente am Kunststandort Köln setzen.

Der Berliner Fotograf Stefan Maria Rother, Studiengangleiter für Medienfotografie der School of Entertainment and Technology und Lehrbeauftragter für Fotografie an der Kunsthochschule Berlin Weißensee, betreut den Schwerpunkt Fotografie.

Die gebürtige Venezianerin Barbara Fragogna ist interdisziplinäre Künstlerin, Herausgeberin eines Kunstverlages und leitet als ehemalige Kuratorin des Kunsthaus Tacheles heute die Fusion Art Gallery in Turin. Seit 2019 ergänzt sie das Kuratorenteam der Discovery Art Fair.

„Hier geht es eben nicht um das Namedropping einer Markenartikelkunst, sondern in erster Linie um künstlerische Positionen abseits des Mainstream.“

KUNSTFORUM INTERNATIONAL

„...da ist er wieder der Geist, [...] diese Kunst, die Menschen verzaubert, für sich einnimmt...“

Koeln-Kultur-Kolumne

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Kommunikation

Unsere intensive Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit stützt sich auf einen komplexen Kommunikationsmix aus klassischer Werbung und digitalen Medien. Um die Entdeckermesse zu kommunizieren, setzen wir ein hohes Marketingbudget zielgerichtet ein. Eine Vielzahl an Medienpartnern verstärkt die Werbewirkung.

Um sich einen Eindruck von unserer umfangreichen Pressearbeit zu verschaffen, können Sie hier den [Pressespiegel der Discovery Art Fair Cologne](#) einsehen.

Ein langjährig gepflegter V.I.P.-Verteiler und ein sorgfältiges Einladungsmanagement sorgen für ein interessiertes Publikum auf der **Discovery Art Fair**, zu dem auch Multiplikatoren und Entscheider aus der Kulturwirtschaft zählen. Über 10.000 Kunst- und Kulturinteressierte werden über unseren eigenen Newsletter erreicht, mit internationaler Reichweite über u.a. re-title, monopol, skulpture network weitere ca. 100.000. Darüber hinaus unterstützen wir die Aussteller mit kostenlosen VIP-Tickets, damit sie ihre Sammler zur **Discovery Art Fair** einladen können.

Die **Discovery Art Fair** wird von folgenden Partnern unterstützt



discovery art fair.

Reichweite & Kontakte

über 2 Mio.
Medienreichweite
im Print-Bereich

Berichterstattung PRINT u.a. in

- Sammler Journal - 12.000 Expl.
- Zeitkunst - 200.000 Expl.
- kunst:art - 270.000 Expl.
- Kölnische Rundschau - 249.603 Expl.
- Kölner Stadt-Anzeiger - 237.081 Expl.
- Choices Köln - 30.617 Expl.
- Kölner Illustrierte - 16.500 Expl.
- kultur.west - 15.000 Expl.
- trailer - Ruhrgebiet - 41.608 Expl.
- kunsttermine - 24.800 Expl.
- rik Magazin - 17.770 Expl.
- Kölner StadtRevue - 26.500 Expl.
- Kölner Kulturkompass - 16.500 Expl.
- KÄNGURU - 50.000 Expl.
- Raum 5 - der design guide für köln/bonn - 33.000 Expl.

PRINT-Werbung u.a. in

- Zeitkunst - 200.000 Expl.
- kunst:art - 250.000 Expl.
- WELTKUNST Sonderheft Köln - 25.000 Expl.
- monopol Kunstmagazin - 35.000 Expl.
- Kölner Illustrierte - 16.500 Expl.
- Choices Köln - 30.617 Expl.
- kultur.west - 15.000 Expl.

- Engels-Kultur Wuppertal - 14.941 Expl.
- biograph - Kultur. Düsseldorf - 24.170 Expl.
- trailer - Ruhrgebiet - 41.608 Expl.
- Schwulissimo - 71.254 Expl.
- rik Magazin - 17.770 Expl.
- Köln LIVE Magazin - 32.200 Expl.
- Kölner Kulturkompass - 16.500 Expl.
- Kunsttermine - 24.800 Expl.
- StadtRevue Köln - 21.00 Expl.

Newsletter | Direkt-Mailings

über 100.000
Newsletter-Kontakte

- Kulturletter Köln
- cultural.all.info (50.000 Kontakte)
- Monopol
- re-title.com (25.000 Kontakte)
- sculpture network (17.000 Kontakte)
- eigener Newsletter (15.000 Kontakte)

Rundfunk & TV

- WDR Lokalzeit Köln
- WDR Aktuelle Stunde
- WDR Lokalzeit am Samstag
- Talking Art (Yotube)

Online-Berichterstattung

- ksta.de | kunstforum.de | choices.de
- blu.fm | koelner.de | koeln.de
- Kultur-Kino-Bildung.de | mülheimer Freiheit -
- Die InternetSeitung | sculpture-network.org
- Weltkunst.de | nachrichten.yahoo.com
- wamperpress.de | Koeln-Kultur-Kolumne.de
- magazin-koellefornia.blogspot.com
- Sommerkunstblog .de | michael-müller-verlag.de
- Artzine.de | Artprice.com | ArtFacts.Net | messen.de
- messenInfo.de | arttado.de | artconscious.net



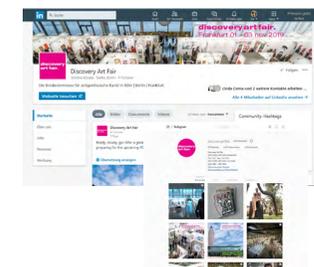
Außenwerbung

- Plakate
 - Infoscreens / Station Video
 - Litfaßsäulen
 - Großflächen
- Kooperation mit STRÖER Köln

Werbematerial

- Flyer
- Faltpläne
- Pins
- Aufkleber
- Kataloge
- Stofftaschen

über 12.500
Social Media
Kontakte auf
eigenen Kanälen



discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Ihr Messeauftritt

Sie erhalten eine Koje in „White Cube“ Architektur mit einer Wandhöhe von 2,65m und durchgehender Beleuchtung.

Die Konditionen:

- Grundmiete pro qm Bodenfläche: 195 Euro
(ehemalige Aussteller 185 Euro Aussteller)
- Katalogeintrag 1 Seite: 185 Euro / wahlweise je Zusatzseite plus 185 Euro
- Werbepauschale für 10 qm: 340 Euro / 20 qm: 680 Euro / 30 qm und mehr: 990 Euro

Somit entstehen für einen Stand von 10 qm Grundfläche Gesamtkosten in Höhe von 2.475 Euro; 20 qm kosten 4.765 Euro, 30 qm kosten 7.025 Euro, jeweils zuzüglich 19% MwSt.

Zusätzliche Kosten für Security, Heizung, Hallenbeleuchtung, Stromverbrauch, etc. entstehen nicht.

„Kunstliebhaber erhalten mit der Discovery Art Fair eine sinnvolle Ergänzung zur Art Cologne. Sie bietet ihnen ein zusätzliches Angebot, um ihre Sammlungen zu erweitern, und wirft ein eigenes Schlaglicht auf die aktuellen Entwicklungen der Zeitgenössischen Kunst.“

Zeitkunst

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



„...in erster Linie gilt es, mit Lust und Laune zu entdecken. Auf 4000 Quadratmetern Ausstellungsfläche präsentiert sich Kunst frisch, frech, ambitioniert und ausgesprochen abwechslungsreich.“

Kölnische Rundschau

Unser Service

Wir bieten persönlichen Service schnell und unkompliziert.

Jede einzelne Koje wird individuell geplant und durch unser Architektenteam mit Ihnen persönlich abgestimmt.

In unserem Mietmöbelkatalog bieten wir Ihnen jede Menge Möglichkeiten, Ihre Präsentationsfläche nach Ihren Bedürfnissen einzurichten.

Nachbestellungen weiterer Stellwände, Licht oder Stromanschlüsse, Tische, Stühle, Lagerfläche, etc. können Sie im Voraus tätigen.

Neben Werbemitteln, Messekatalogen und einer Online-Präsenz stellen wir Ihnen frühzeitig ein großes Kontingent an VIP-Tickets für Ihre Sammler und Kunden zur Verfügung.

Mit unserem Partner Schwandt Versicherungsmakler haben wir besonders günstige Konditionen für die von uns empfohlene zusätzliche Versicherung Ihrer Werke vereinbart.

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Jörgen Golz, Messedirektor

Ihre Ansprechpartner

Die **Discovery Art Fair** wird von der the working smarter group GmbH organisiert. Unser engagiertes und erfahrenes Team steht Ihnen jederzeit gerne für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Discovery Art Fair

the working smarter group GmbH
Großstraße 52
14929 Treuenbrietzen

phone: **+49 30. 77 008 993**

e-mail: **info@discoveryartfair.com**

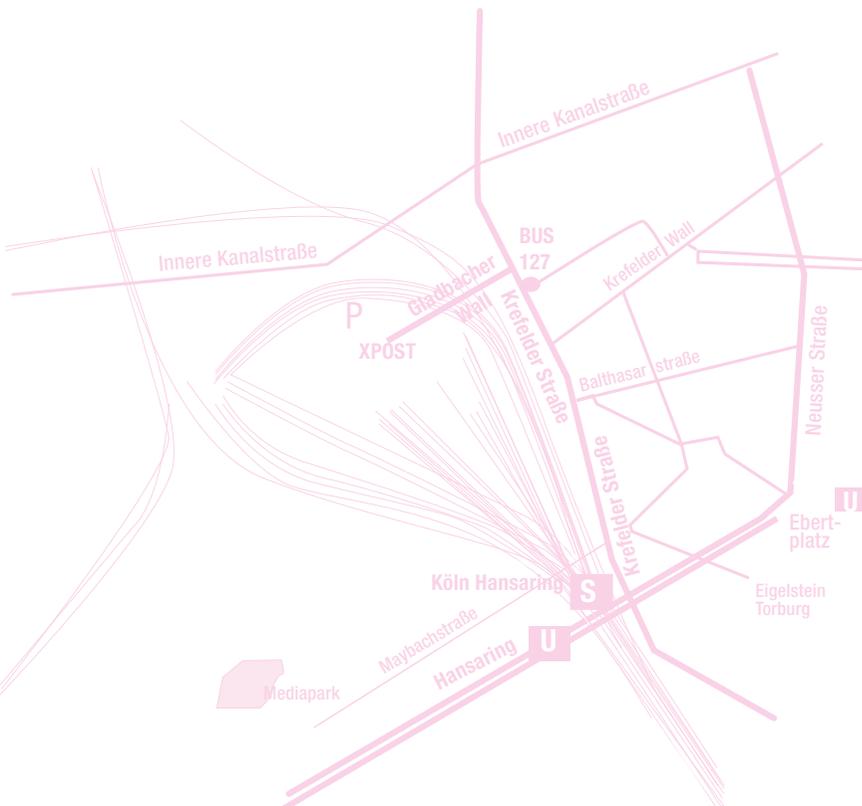
discoveryartfair.com

discovery art fair.

Cologne 15–18 april 2021



Daten & Fakten



- Veranstaltung:** Discovery Art Fair
- Messezeitraum:** Freitag, 16. April - Sonntag, 18. April 2021
- Opening:** Donnerstag, 15. April 2021
First Choice (nur mit Einladung) 16:00 - 18:00 Uhr
Opening 18:00 - 22:00 Uhr
- Öffnungszeiten:** Freitag - Samstag 11:00 bis 20:00 Uhr
Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr
- Eintrittspreise:** 15,00 Euro inkl. Katalog, ermäßigt 10,00 Euro inkl. Katalog
- Veranstaltungsort:** XPOST Köln
Gladbacher Wall 5, 50670 Köln
- Veranstalter:** the working smarter group GmbH, Großstraße 52, 14929 Treuenbrietzen
phone: +49 30. 77 00 89 93

Der Zugang zur Messe ist barrierefrei.