

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct – 01 nov 2020



Exposé

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020



Inhalt

Discovery Art Fair Frankfurt -	
die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst	3
Messebesucher	4
Kuratierung	5
Kommunikation	6
Reichweite & Kontakte	7
Ihr Messeauftritt	8
Unser Service	9
Ihr Ansprechpartner	10
Daten und Fakten	11



discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020



©Messe Frankfurt/Venue GmbH, Pietro Suteria

Discovery Art Fair Frankfurt die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst

Die dritte Discovery Art Fair Frankfurt findet vom 29. Oktober bis 1. November 2020 in der Halle 1.2 auf dem Frankfurter Messegelände statt.

Die **einzige Kunstmesse der Bankenmetropole** positioniert sich als innovative Präsentations- und Verkaufsplattform für frische, zeitgenössische Kunst. Der Fokus liegt dabei auf Arbeiten von Künstlern, die sich (noch) in einem gemäßigten Preissegment befinden.

Als Entdeckermessen für zeitgenössische Kunst haben sich bereits zwei weitere Messen, die seit fünfzehn Jahren bestehende Berliner Liste und die vor sieben Jahren gestartete Discovery Art Fair Cologne, fest etabliert. Besucher informieren sich über die aktuellen Entwicklungen der zeitgenössischen Kunst und erwerben topaktuelle Arbeiten, die gerade erst in den Ateliers dieser Welt entstanden sind.

Unter dem Motto „Gute Kunst muss nicht teuer sein!“ erwarten wir zur dritten und vergrößerten Auflage in Frankfurt mehr als 100 Aussteller und Tausende potenzielle Käufer. Die Messe findet jährlich am ersten November-Wochenende statt und hat sich bereits als fester Termin in den Kunstkalendern etabliert.

Als Veranstaltungsort für die **Discovery Art Fair Frankfurt** wurde in diesem Jahre die Halle 1.2 auf dem zentral gelegenen und mit allen Verkehrsmitteln optimal erreichbaren Frankfurter Messegelände gewählt.

Die sich offen und transparent präsentierende **ehemalige Halle der Art Frankfurt** bildet den idealen Rahmen, um auf 8.000 Quadratmetern zeitgenössische Kunst zu präsentieren.

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct–01 nov 2020



Messebesucher

Die **Discovery Art Fair** richtet sich an alle Kunstinteressierte: Von Besuchern, die sich über aktuelle Richtungen informieren, über fortgeschrittene Sammler, die ihr Geld in vielversprechende zeitgenössische Kunst investieren bis hin zu institutionellen Sammlern, die Einkäufe tätigen für die Sammlungen ihrer Museen, Stiftungen oder Vereine. Insbesondere sind junge Kunsteinsteiger angesprochen, die spannende Arbeiten erwerben und damit einen Grundstein für ihre Sammlung legen möchten.

Der Wunsch nach einem Original liegt im Trend und bringt Kunstliebhaber mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und Einkommen zur **Discovery Art Fair**, darunter Ärzte, Juristen, Architekten, Makler und alle, die Spaß an Kunst haben. Weitere Zielgruppen sind Vertreter aus der Kulturwirtschaft, freie Kuratoren und Kritiker, die auf der Suche nach neuen Tendenzen und Entdeckungen auf dem Kunstmarkt sind.

Unser Ziel ist junge, frische Kunst in etablierte Sammlungen, Museen und Privathaushalte zu bringen und zusätzlich neue Käuferschichten zu erschließen.

„Die Discovery Art Fair, mit derzeit zwei Standorten in Köln und Frankfurt am Main, gehört zu den größten und erfolgreichsten Kunstmessen für junge und aufstrebende Kunst im deutschsprachigen Raum.“

PARNASS Kunstmagazin Up&Coming

„Genau das richtige Umfeld, um das neue Lieblingswerk zu einem (noch) gemäßigten Preis zu entdecken.“

Sammler Journal

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct–01 nov 2020

Wir bieten allen Galerien, Projekträumen und Künstlern, die mit einem anspruchsvollen Programm antreten, die Chance, sich in einem wertigen Rahmen dem Frankfurter Publikum zu präsentieren. Die Bewerbungen werden durch unsere Kuratoren auf ihre Qualität hin beurteilt. Faktoren wie wöchentliche Öffnungszeiten oder das Gründungsjahr sind für die Zulassung nicht relevant.



Kuratierung

Der Kunstjournalist und gebürtige Rheinländer Dr. Peter Funken bringt ein Stück der dynamischen Berliner Kunstszene nach Frankfurt. Sein Ziel ist es, auf der **Discovery Art Fair** hochwertige Kunst zu inszenieren - die Messe soll ein Erlebnis sein und neue Akzente am Kunststandort Köln setzen.

Der Berliner Fotograf Stefan Maria Rother, Studiengangleiter für Medienfotografie der School of Entertainment and Technology und Lehrbeauftragter für Fotografie an der Kunsthochschule Berlin Weißensee, betreut den Schwerpunkt Fotografie.

Die gebürtige Venezianerin Barbara Fragogna ist interdisziplinäre Künstlerin, Herausgeberin eines Kunstverlages und leitet als ehemalige Kuratorin des Kunsthaus Tacheles heute die Fusion Art Gallery in Turin. Seit 2019 ergänzt sie das Kuratorenteam der Discovery Art Fair.

„Glückwunsch an die hessische Main-Metropole – das Warten hat sich gelohnt!“

kunst-mag

„Wir sind sehr positiv überrascht von dem Niveau der Kunst, auch der ausstellenden Einzelkünstler und der bekannten mitausstellenden Galerien.“

Galerie Knecht und Burster, Karlsruhe

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020



Kommunikation

Unsere intensive Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit stützt sich auf einen komplexen Kommunikationsmix aus klassischer Werbung und digitalen Medien. Um die Entdeckermesse zu kommunizieren, setzen wir ein hohes Marketingbudget zielgerichtet ein. Eine Vielzahl an Medienpartnern verstärkt die Werbewirkung.

Um sich einen Eindruck von unserer umfangreichen Pressearbeit zu verschaffen, können Sie hier den [Pressespiegel der Discovery Art Fair](#) einsehen.

Ein langjährig gepflegter V.I.P.-Verteiler und ein sorgfältiges Einladungsmanagement sorgen für ein interessiertes Publikum auf der **Discovery Art Fair**, zu dem auch Multiplikatoren und Entscheider aus der Kulturwirtschaft zählen. Über 15.000 Kunst- und Kulturinteressierte werden über unseren eigenen Newsletter erreicht, mit internationaler Reichweite u.a. über re-title weitere ca. 200.000.

Die **Discovery Art Fair** wird von folgenden Partnern unterstützt



discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020

Reichweite & Kontakte

über 2 Mio.
Medienreichweite
im Print-Bereich

Berichterstattung PRINT u.a. in

- kunst:art - 270.000 Expl.
- Zeitkunst - 200.000 Expl.
- Frankfurter Allgemeine Zeitung - 98.510 Expl.
- National Geographic Beilage: Das Erbe unserer Welt - 90.000 Expl.
- Bild Frankfurt - 89.823 Expl.
- Main Echo - 69.351 Expl.
- Artribune - 55.000 Expl.
- Frankfurter Neue Presse - 43.209 Expl.
- FRIZZ Das Magazin für Frankfurt, Offenbach & Vordertaunus - 40.000 Expl.
- Offenbach Post - 31.193 Expl.
- Journal Live - 30.000 Expl.
- Journal Frankfurt - 29.006 Expl.
- THE FRANKFURTER - 25.000 Expl.
- Frankfurter Rundschau - 23.770 Expl.
- Neue Osnabrücker Zeitung - 21.784 Expl.
- sensor Stadtmagazin Wiesbaden - 20.500 Expl.
- sensor Stadtmagazin Mainz - 20.500 Expl.
- Kunstmagazin art kaleidoscope - 20.000 Expl.
- Badische Neuste Nachrichten - 12.156 Expl
- Sammler Journal - 12.000 Expl.
- P Stadtkulturmagazin Darmstadt - 12.000 Expl.
- MUNDUS Kunstmagazin - 11.250 Expl.

PRINT-Werbung u.a. in

- Journal Frankfurt - 29.006 Expl.
- Journal Live - 30.000 Expl.
- Monopol - 35.000 Expl.
- Zeitkunst - 200.000 Expl.
- kunst:art - 270.000 Expl.
- ARTMAPP - 30.000 Expl.
- art kaleidoscope - 20.000 Expl.
- Quartalsfaltblatt der Galerien Frankfurt - 15.000 Expl.
- MUNDUS Kunstmagazin - 11.250 Expl.
- sensor Stadtmagazin Wiesbaden - 20.500 Expl.
- P Stadtkulturmagazin Darmstadt - 12.000 Expl.
- FRIZZ- 40.000 Expl.
- Das Erbe unserer Welt - 90.000 Expl.
- gab Magazin - 30.000 Expl.

Newsletter | Direkt-Mailings

über 200.000
Newsletter-Kontakte

- monopol Newsletter (100.000 Kontakte)
- culturall.info (50.000 Kontakte)
- re-title.com (25.000 Kontakte)
- sculpture network (17.000 Kontakte)
- eigener Newsletter (15.000 Kontakte)

Rundfunk & TV

hr-Inforadio | hr2 Kultur | rheinmain tv | RTL Hessen |
kulturradio | Radio Antenne Frankfurt |
ARD Mediathek

Online-Berichterstattung

sueddeutsche.de | t-online.de | welt.de | frankfurt.de |
hessen.de | monopol-magazin.de | kunstforum.de |
hessenschau.de | fr.de | journal-frankfurt.de | fnp.de |
frizz-frankfurt.de | feuilletonfrankfurt.de | kunst-mag.
de | hallofrankfurt.de | artprice.com | portalkunstge-
schichte.de | artribune.com | frankfurt-live.com |
wiesbadener-tagblatt.de | frankfurt-kultur.de



Außenwerbung

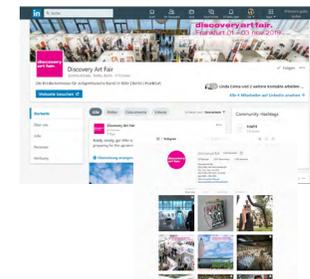
- Plakate
 - Infoscreens / Station Video
 - Litfaßsäulen
 - Großflächen
- Kooperation mit STRÖER Frankfurt

Werbematerial

- Flyer
- Pins
- Aufkleber
- Kataloge
- Hallenpläne



über 12.500
Social Media
Kontakte auf
eigenen Kanälen



discovery art fair.

Frankfurt 29 oct–01 nov 2020



Ihr Messeauftritt

Sie erhalten eine Koje in „White Cube“ Architektur mit einer Wandhöhe von 2,65m und durchgehender Beleuchtung.

Wir stellen Ihnen vor Ort spezielles Material kostenfrei zur Verfügung.

Die Beleuchtung der Kojen erfolgt durch 50W Scheinwerfer und ist inklusive.

Die Konditionen:

- Grundmiete pro qm Bodenfläche: 195 Euro (ehemalige Aussteller 185 Euro)
- Katalogeintrag 1 Seite: 185 Euro / wahlweise je Zusatzseite plus 185 Euro
- Werbepauschale für 10 qm: 340 Euro / 20 qm: 680 Euro / 30 qm und mehr: 990 Euro

Somit entstehen für einen Stand von 10 qm Grundfläche Gesamtkosten in Höhe von 2.475 Euro; 20 qm kosten 4.765 Euro, 30 qm kosten 7.025 Euro, jeweils zuzüglich 16% MwSt.

Zusätzliche Kosten für Security, Heizung, Beleuchtung, Stromverbrauch, etc. entstehen nicht.

„Den „Discovery“-Machern muss man eines lassen: Sie haben ein schlüssiges Konzept.“

Frankfurter Allgemeine Zeitung

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020



© Messe Frankfurt Venue GmbH, Gabel

Unser Service

Wir bieten persönlichen Service schnell und unkompliziert. Unser Team ist immer erreichbar.

Jede einzelne Koje wird individuell geplant und durch unser Architektenteam mit Ihnen persönlich abgestimmt.

In unserem Mietmöbelkatalog bieten wir Ihnen jede Menge Möglichkeiten, Ihre Präsentationsfläche nach Ihren Bedürfnissen einzurichten.

Nachbestellungen weiterer Stellwände, Licht oder Stromanschlüsse, Tische, Stühle, Lagerfläche, etc. können Sie im Voraus tätigen.

Neben Werbemitteln, Messekatalogen und einer Online-Präsenz stellen wir Ihnen frühzeitig ein großes Kontingent an VIP-Tickets für Ihre Sammler und Kunden zur Verfügung.

Mit unserem Partner Schwandt Versicherungsmakler haben wir besonders günstige Konditionen für die von uns empfohlene zusätzliche Versicherung Ihrer Werke vereinbart.

„Die Zahl der Anmeldungen überstieg die der Ausstellerplätze bei weitem.“

(Frankfurter Allgemeine Zeitung)

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct–01 nov 2020



Jörgen Golz, Messedirektor

Ihre Ansprechpartner

Die **Discovery Art Fair Frankfurt** wird von der the working smarter group GmbH organisiert. Unser engagiertes und erfahrenes Team steht Ihnen jederzeit gerne für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

Discovery Art Fair Frankfurt

the working smarter group GmbH
Großstraße 52, 14929 Treuenbrietzen,
Germany

phone: +49 (0)151 256 993 71

e-mail: info@discoveryartfair.com

Linda Cerna | Head of Communication

cerna@discoveryartfair.com

discoveryartfair.com

discovery art fair.

Frankfurt 29 oct-01 nov 2020

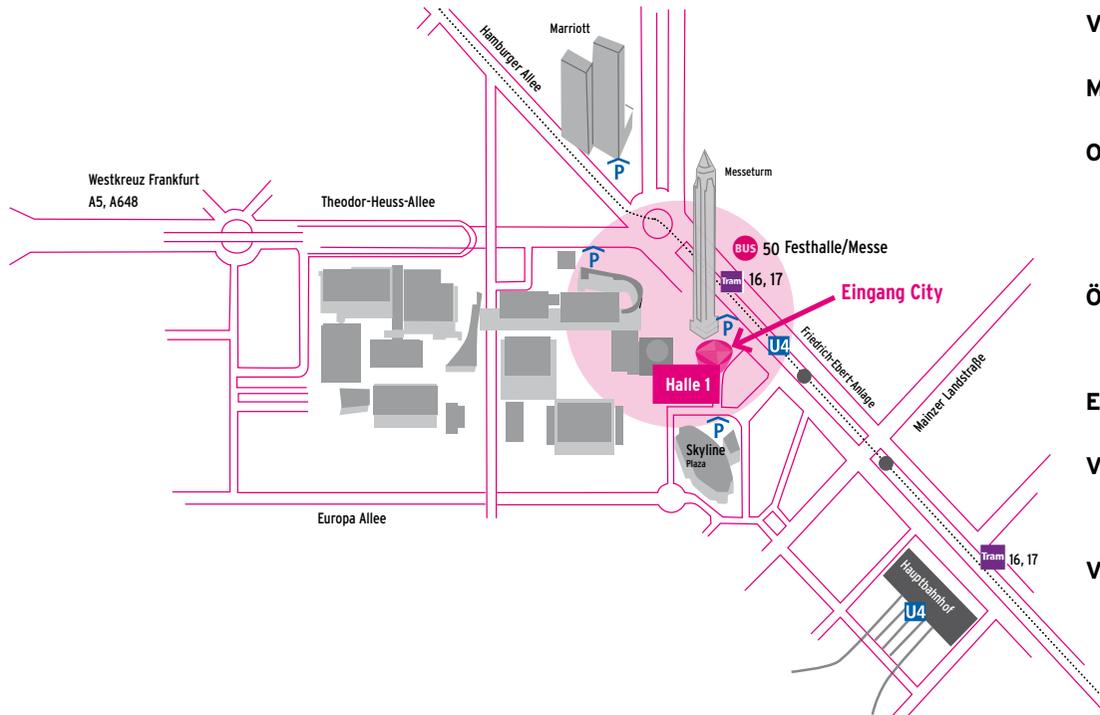


© Messe Frankfurt Venue GmbH, Jean-Luc Valentin



© Messe Frankfurt Venue GmbH

Daten & Fakten



Veranstaltung:

Discovery Art Fair Frankfurt

Messezeitraum:

Donnerstag, 29. Oktober - Sonntag, 1. November 2020

Opening:

Donnerstag, 29. Oktober 2020

First Choice (nur mit Einladung) 16:00 - 18:00 Uhr

Opening Abend 18:00 - 22:00 Uhr

Öffnungszeiten:

Freitag - Samstag 11:00 - 20:00 Uhr

Sonntag 11:00 - 18:00 Uhr

Eintrittspreis:

20,00 Euro inkl. Katalog, ermäßigt 15,00 Euro inkl. Katalog

Veranstaltungsort:

Messe Frankfurt - Halle 1.2 (Eingang City)

Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main

Veranstalter:

the working smarter group GmbH

Großstraße 52, 14929 Treuenbrietzen, Germany

Tel. +49 (0)151 256 993 71

Der Zugang zur Messe ist barrierefrei.