

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



Exposé

---

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



## Inhalt

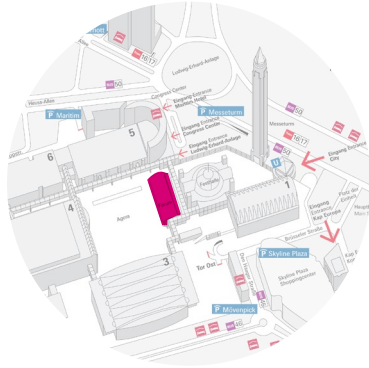
### Discovery Art Fair Frankfurt -

die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst	3
Konzept	4
Kuratierung	5
Messebesucher	6
Kommunikation	7
Reichweite & Kontakte	8
Ihr Messeauftritt	9
Unser Service	10
Ihr Ansprechpartner	11
Daten und Fakten	12



# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



## Discovery Art Fair Frankfurt die Entdeckermesse für zeitgenössische Kunst

**Die Premiere der Discovery Art Fair Frankfurt findet vom 2. bis 4. November 2018 im Forum auf dem Frankfurter Messegelände statt.**

Die einzige Kunstmesse der Bankenmetropole positioniert sich als innovative Präsentations- und Verkaufsplattform für frische, zeitgenössische Kunst. Der Fokus liegt dabei auf Arbeiten von Künstlern, die sich (noch) in einem gemäßigten Preissegment befinden.

Als Entdeckermessen für zeitgenössische Kunst haben sich bereits zwei weitere Messen, die seit vierzehn Jahren bestehende **BERLINER LISTE** und die vor fünf Jahren gestartete **KÖLNER LISTE** fest etabliert. Über 10.000 Besucher strömen zu jeder der Messen, um sich über die aktuellen Entwicklungen der zeitgenössischen Kunst zu informieren und topaktuelle Arbeiten, die gerade erst in den Ateliers dieser Welt entstanden sind, zu

erwerben. Unter dem Motto „Gute Kunst muss nicht teuer sein!“ erwarten wir zur ersten Auflage in Frankfurt ca. 90 Aussteller und mindestens 8.000 potenzielle Käufer. Die Messe findet jährlich am ersten November-Wochenende statt und wird sich als fester Termin in den Kunstkalendern etablieren.

Als Veranstaltungsort für die erste **Discovery Art Fair Frankfurt** wurde das Forum auf dem zentral gelegenen und mit allen Verkehrsmitteln optimal erreichbaren Frankfurter Messegelände gewählt.

Der elegante, ellipsenförmige Glasbau mit modernem Ambiente und einer lichtdurchfluteten Ausstellungshalle bildet den idealen Rahmen, um auf 3.000 Quadratmetern zeitgenössische Kunst zu präsentieren.

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



## Konzept

---

Die Frankfurter Museumslandschaft umfasst etwa 60 größere und kleinere Museen. Jährlich besuchen über zwei Millionen Menschen die Ausstellungshäuser. Durch die beeindruckende Vielfalt an Museen und Galerien hat sich Frankfurt einen Ruf als Kunststadt erworben. Seit 2005 fehlt jedoch eine kontinuierlich stattfindende, internationale Kunstmesse, die den Kunstmarktstandort Frankfurt stärkt und der kunstinteressierten Öffentlichkeit der Rhein-Main-Region ein passendes Angebot bietet. An diesem Punkt setzt das Konzept der **Discovery Art Fair Frankfurt** an.

Die **Discovery Art Fair** stellt eine **sorgfältig kuratierte Auswahl** an Galerien, Projekträumen und Künstlern vor. Die hohe Qualität und Authentizität auf der einen und ein erschwinglicher Preis auf der anderen Seite zeichnen die gezeigten Positionen aus. Jeder Stand wird individuell von unserem Messearchitekten in Absprache mit dem Aussteller konzipiert. Um der Qualität der Werke den angemessenen Raum zu bieten, werden **Soloshows** präferiert.

### Als Faustformel gilt: Ein Künstler pro 10 Quadratmeter Standfläche.

Die Petersburger Hängung ist verboten, es sei denn, sie liegt konzeptuell im Werk begründet. Die Hängung wird von dem Kuratorenteam begutachtet.

Mit einer separaten, auf **Fotografie** ausgerichteten Sektion - dem idealen Präsentationsort für Galerien, die auf Fotografie ausgerichtet sind - bietet die **Discovery Art Fair** eine einzigartige Plattform für Sammler und Kunstliebhaber zeitgenössischer Fotokunst.

In einem eigenen Bereich, der Artist Section, erhält eine kuratierte Auswahl aufstrebender Künstler die Gelegenheit, ihre Werk-Solo-Schauen in eigenen Kojen neben den Ständen der Galeristen zu präsentieren.

Eine weitere Sektion widmet sich der jungen Kunstsparte **Street- und Urban Art** und lädt als eine Art interaktiver Spielplatz renommierte Galerien, aufstrebende Talente, Fachpublikum und aufgeschlossene Kunstliebhaber gleichermaßen dazu ein, das Neue, Frische und Lebendige dieser Kunst zu präsentieren und zu entdecken.

# discovery art fair.

Frankfurt 02 –04 nov 2018

Wir bieten allen Galerien, Projekträumen und Künstlern, die mit einem anspruchsvollen Programm antreten, die Chance, sich in einem wertigen Rahmen dem Frankfurter Publikum zu präsentieren. Die Bewerbungen werden durch unsere Kuratoren auf ihre Qualität hin beurteilt. Faktoren wie wöchentliche Öffnungszeiten oder das Gründungsjahr sind für die Zulassung nicht relevant.



## Kuratierung

Kurator bleibt der renommierte Kunstjournalist und gebürtige Rheinländer Dr. Peter Funken, der ein Stück der dynamischen Berliner Kunstszene nach Frankfurt bringt. Sein Ziel ist es, auf der **Discovery Art Fair** hochwertige Kunst zu inszenieren - die Messe soll ein Erlebnis sein und neue Akzente am Kunststandort Frankfurt setzen.

Der Berliner Fotograf Stefan Maria Rother, Studiengangleiter für Medienfotografie der School of Entertainment and Technology und Lehrbeauftragter für Fotografie an der Kunsthochschule Berlin Weißensee, betreut die Photography Section.

Die Urban Art Section kuratiert der renommierte Galerist Guillaume Trotin. Der Franzose mit Wohnsitz in Berlin ist u.a. die treibende Kraft hinter der OPEN WALLS Gallery in Berlin-Mitte, die bereits seit 2012 gleichermaßen als idealer Nährboden für Künstler und Kunstsammler fungiert.

Die Bewerbung erfolgt online und ist kostenfrei.

„Hier geht es eben nicht um das Namedropping einer Markenartikelkunst, sondern in erster Linie um künstlerische Positionen abseits des Mainstream.“

**KUNSTFORUM INTERNATIONAL über die KÖLNER LISTE im April 2017**

„Wir sind sehr positiv überrascht von dem Niveau der Kunst, auch der ausstellenden Einzelkünstler und der bekannten mitausstellenden Galerien.“

**Galerie Knecht und Burster, Karlsruhe | Aussteller KÖLNER LISTE 2017**

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



## Messebesucher

Die **Discovery Art Fair** richtet sich an alle Kunstinteressierte: Von Besuchern, die sich über aktuelle Richtungen informieren, über fortgeschrittene Sammler, die ihr Geld in vielversprechende zeitgenössische Kunst investieren bis hin zu institutionellen Sammlern, die Einkäufe tätigen für die Sammlungen ihrer Museen, Stiftungen oder Vereine. Insbesondere sind junge Kunsteinsteiger angesprochen, die spannende Arbeiten erwerben und damit einen Grundstein für ihre Sammlung legen möchten.

Der Wunsch nach einem Original liegt im Trend und bringt Kunstliebhaber mit überdurchschnittlichem Bildungsgrad und Einkommen zur **Discovery Art Fair**, darunter Ärzte, Juristen, Architekten, Makler und alle, die Spaß an Kunst haben. Weitere Zielgruppen sind Vertreter aus der Kulturwirtschaft, freie Kuratoren und Kritiker, die auf der Suche nach neuen Tendenzen und Entdeckungen auf dem Kunstmarkt sind.

Unser Ziel ist junge, frische Kunst in etablierte Sammlungen, Museen und Privathaushalte zu bringen und zusätzlich neue Käuferschichten zu erschließen.

„Wir hören durchweg gute Resonanzen, die Besucher sind begeistert von der jungen und frischen Kunst hier. Wir sind sehr zufrieden mit unseren Verkäufen, insgesamt konnten wir über 10 Kunstwerke vermitteln.“

**Galerie Klose – contemporary tomorrow, Essen**  
**Aussteller KÖLNER LISTE 2017**

„Die für Berlin so typische Atmosphäre war bereits bei der Eröffnung spürbar. Mit großer Resonanz und starkem Andrang beim Einlass startet die Messe in ihren ersten Abend. Im Gegensatz zu anderen Messen blieb die Besucherzahl an den folgenden Tagen sehr konstant.“

**Galerie Amuthon-Art | Aussteller BERLINER LISTE 2017**

# discovery art fair.

Frankfurt 02 – 04 nov 2018



## Kommunikation

Unsere intensive Marketing- und Öffentlichkeitsarbeit stützt sich auf einen komplexen Kommunikationsmix aus klassischer Werbung und digitalen Medien. Um die Entdeckermesse zu kommunizieren, setzen wir ein hohes Marketingbudget zielgerichtet ein. Eine Vielzahl an Medienpartnern verstärkt die Werbewirkung.

Um sich einen Eindruck von unserer umfangreichen Pressearbeit zu verschaffen, können Sie hier den **Pressespiegel der KÖLNER LISTE** einsehen.

Ein langjährig gepflegter V.I.P.-Verteiler und ein sorgfältiges Einladungsmanagement sorgen für ein interessiertes Publikum auf der **Discovery Art Fair**, zu dem auch Multiplikatoren und Entscheider aus der Kulturwirtschaft zählen. Über 10.000 Kunst- und Kulturinteressierte werden über unseren eigenen Newsletter erreicht, mit internationaler Reichweite über re-title weitere ca. 50.000. Darüber hinaus unterstützen wir die Aussteller mit kostenlosen VIP-Tickets, damit sie ihre Sammler zur **Discovery Art Fair** einladen können.

Die **Discovery Art Fair** wird von folgenden Partnern unterstützt



# discovery art fair.

Frankfurt 02-04 nov 2018

## Reichweite & Kontakte

# 952.838

### Kooperationspartner PRINT

- StadtRevue - Sonderbeilage - 21.000 Expl.
- monopol - 40.000 Expl.
- National Geographic: Galerien & Museen - 90.000 Expl.
- kunst:art - 270.000 Expl.
- Zeitkunst - 200.000 Expl.
- atelier - 17.000 Expl.
- DEEDS. art + culture - 15.000 Expl.
- springerin - 5.000 Expl.
- choices Stadtmagazin Köln - 31.605 Expl.
- trailer - Kulturplaner für das Ruhrgebiet - 35.943
- k.west - Magazin für Kunst, Kultur, Gesellschaft - 50.000 Expl.

### PRINT-Werbung

- BERLINER GALERIEN Kunstkalender - 45.000 Expl.
- kunsttermine - 24.800 Expl.
- Siegessäule - 55.124 Expl.
- tip Berlin - Stadtmagazin - 31.112 Expl.
- top magazin Berlin - 20.000 Expl.
- Raum 5 - der design guide für köln/bonn - 50.000 Expl.
- Schwulissimo - 71.254 Expl.
- Kulturmagazin stadtzauber - 80.000 Expl.

# 4.619.000

### Newsletter / Direkt-Mailings

- artprice.com (4.500.000 Kontakte)
- culturall.info (50.000 Kontakte)
- re-title.com (25.000 Kontakte)
- sculpture network (17.000 Kontakte)
- EXBERLINER (10.000 Kontakte)
- Kulturletter (7.000 Kontakte)
- eigener Newsletter (10.000 Kontakte)



### Außenwerbung

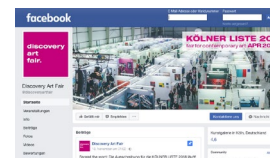
- Plakate
- Autotrailer mit Werbefläche
- Litfaßsäulen
- Großflächen
- Kooperation mit STRÖER

### Werbematerial

- Flyer
- Pins
- Aufkleber
- Kataloge
- Hallenpläne

# 16.280

### Social Media Kontakte





# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



## Ihr Messeauftritt



„Die Berliner Liste ist nicht nur die älteste Kunstmesse der Hauptstadt, sondern sicher auch die frischeste, vielfältigste und lebendigste. Ihren Besuchern bietet die Entdeckermesse ein spannendes Messeerlebnis und nicht zuletzt die tolle Chance, viel Neues und (noch) Bezahlbares zu entdecken.“

[Top Magazin Berlin über die BERLINER LISTE 2017](#)

„Die Kölner Liste ist eine der erfolgreichsten neuen Ausstellungen in der Kunststadt am Rhein. Mehr Messe als Schau, gekauft wird wie verrückt. Junges Publikum, viele Galeristen, selbstbewusste Künstler.“

[Süddeutsche Zeitung über die KÖLNER LISTE 2017](#)

Die Messewände besitzen eine Höhe von 2,50 m und bestehen aus einem Lattengerüst mit auf beiden Seiten aufgebrachten Betonschalungsplatten und schonen durch Mehrfachverwendung unsere Ressourcen. Hier kann so gearbeitet werden, wie man es aus den eigenen Ausstellungsräumen gewohnt ist: Die Platten sind geeignet zum Beschriften, Bekleben, Bohren und Dübeln. Die Wände werden mit einer fabrikneuen, weißen Makulatur frisch tapeziert an Sie übergeben. Sie erhalten eine Koje in „White Cube“ Architektur mit durchgehender Beleuchtung durch ca. 1,50 m lange Neonröhren.

### Die Konditionen:

- Grundmiete pro qm Bodenfläche: 195 Euro  
(ehemalige Aussteller der KÖLNER und BERLINER LISTE 185 Euro  
Aussteller, die zwei Messen im Paket buchen, erhalten einen individuellen Sonderpreis)
- Katalogeintrag 1 Seite: 185 Euro / wahlweise je Zusatzseite plus 185 Euro
- Werbepauschale für 10 qm: 340 Euro / 20 qm: 680 Euro / 30 qm und mehr: 990 Euro

Somit entstehen für einen Stand von 10 qm Grundfläche Gesamtkosten in Höhe von 2.475 Euro; 20 qm kosten 4.765 Euro, 30 qm kosten 7.025 Euro, jeweils zuzüglich 19% MwSt.

Zusätzliche Kosten für Security, Heizung, Beleuchtung, Stromverbrauch, etc. entstehen nicht.

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



„Die Berliner Liste ist eine Institution: [...] Sie ist Berlins älteste Kunstmesse. Wie sie das macht? Naja, zuerst einmal zeichnen sich viele Kunstmessen dadurch aus, dass sie den Ausstellern das Gefühl geben zu stören. Ganz anders bei der Berliner Liste, bei der – ebenso wie bei der Kölner Liste, der Schwesternveranstaltung, und bald wohl auch in Frankfurt – jeder vom professionellen, aber zugleich auch äußerst herzlichen Team rund um den Direktor Jörgen Golz freundlich und aufmerksam behandelt wird. Das wirkt sich auf die ganze Messe und somit auch auf die Besucher aus.“  
kunst:art | September 2017

## Unser Service

Wir bieten persönlichen Service schnell und unkompliziert. Unser Team ist immer erreichbar.

Jede einzelne Koje wird individuell geplant und durch unser Architektenteam mit Ihnen persönlich abgestimmt.

In unserem Mietmöbelkatalog bieten wir Ihnen jede Menge Möglichkeiten, Ihre Präsentationsfläche nach Ihren Bedürfnissen einzurichten.

Nachbestellungen weiterer Stellwände, Licht oder Stromanschlüsse, Tische, Stühle, Lagerfläche, etc. können Sie im Voraus tätigen.

Neben Werbemitteln, Messekatalogen und einer Online-Präsenz stellen wir Ihnen frühzeitig ein großes Kontingent an VIP-Tickets für Ihre Sammler und Kunden zur Verfügung.

Mit unserem Partner Schwandt Versicherungsmakler haben wir besonders günstige Konditionen für die von uns empfohlene zusätzliche Versicherung Ihrer Werke vereinbart.

# discovery art fair.

Frankfurt 02–04 nov 2018



Jörgen Golz, Messedirektor

## Ihre Ansprechpartner

Die **Discovery Art Fair Frankfurt** wird von der the working smarter group GmbH organisiert. Unser engagiertes und erfahrenes Team steht Ihnen jederzeit gerne für Fragen zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, von Ihnen zu hören!

**Discovery Art Fair Frankfurt**  
the working smarter group GmbH  
Bundesallee 88  
12161 Berlin

phone: **+49 30. 77 00 89 93**  
e-mail: **info@discoveryartfair.com**

Sabine Sachau | Exhibitor Relations  
**sachau@discoveryartfair.com**

Linda Cerna | Public Relations  
**cerna@discoveryartfair.com**

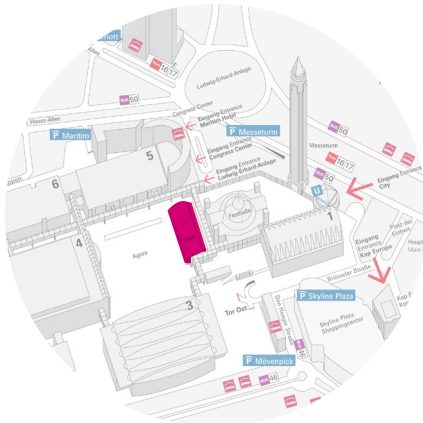
**discoveryartfair.com**

# discovery art fair.

Frankfurt 02-04 nov 2018



## Daten & Fakten



- Veranstaltung:** Discovery Art Fair Frankfurt
- Messezeitraum:** Freitag, 2. November - Sonntag, 4. November 2018
- Opening:** Donnerstag, 1. November 2018  
First Choice (nur mit Einladung) 16:00 - 18:00 Uhr  
Opening Abend 18:00 - 22:00 Uhr
- Öffnungszeiten:** Freitag - Samstag 11:00 bis 21:00 Uhr  
Sonntag 11:00 bis 18:00 Uhr
- Eintrittspreise:** 15,00 Euro inkl. Katalog, ermäßigt 10,00 Euro inkl. Katalog
- Veranstaltungsort:** Forum Messe Frankfurt  
Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main
- Veranstalter:** the working smarter group GmbH, Bundesallee 88, 12161 Berlin  
phone: +49 30. 77 00 89 93

Der Zugang zur Messe ist barrierefrei.